



Editorial

Die Gesundheitsversorgung in der Zentralschweiz ist sehr gut. Sie braucht den Vergleich mit den grossen Zentrumsregionen nicht zu scheuen. Nur zwei Beispiele: Als eines der ausgewählten Zentren der Schweiz für hochspezialisierte Medizin (HSM) in diversen Leistungsbereichen setzt das Luzerner Kantonsspital mit dem Neubau des Notfallzentrums und des Zentrums für Intensivmedizin wichtige Akzente in der Versorgung von Patientinnen und Patienten mit schweren akuten Erkrankungen und schweren Verletzungen. Für das Luzerner Kantonsspital, das grösste Zentrumsspital der Schweiz, bilden das neue Notfallzentrum und das Zentrum für Intensivmedizin einen weiteren wichtigen Meilenstein in der Betreuung der Patientinnen und Patienten aus der ganzen Zentralschweiz auf universitärem Niveau.

Die Hirslanden Klinik St. Anna in Luzern baut ein schweizweit führendes Kompetenzzentrum für Lungenkrankheiten auf und aus. Für Patientinnen und Patienten heisst das: optimale Diagnose- und Behandlungsqualität mit mo-

dernsten Geräten. Auch dieses Lungenzentrum kann sich mit den schweizerischen Universitätskliniken messen.

Noch ein weiterer Gesundheitsbereich hat in der Zentralschweiz einen höchst erfreulichen Standard erreicht. Die Achse Zürich–Zug–Luzern hat sich zu einem attraktiven und dynamischen Standort für Medtech- und Life-Sciences-Unternehmen entwickelt. Mittlerweile wird hier jeder vierte Exportfranken durch die Life-Sciences-Industrie verdient, und seit dem Jahr 2000 haben sich ihre Exporte mehr als verdoppelt. Zahlreiche Unternehmen haben in den letzten Jahren ihren Schweizer Sitz oder auch internationale Funktionen in der Region angesiedelt. Die Pharmaindustrie weist die höchste Produktivität aller Schweizer Wirtschaftszweige auf. Wir setzen in der Zentralschweiz also auf die richtigen Karten.

*Das Redaktionsteam ROI
Paul Felber*



B. Braun ist ein Global Player mit lokaler Verankerung – ein dynamisches Beispiel für die Innovationskraft und hohe Wertschöpfung der Life-Sciences-Branche in der Zentralschweiz. Die Infusionsgeräte des Unternehmens kommen weltweit in Spitälern, Heimen, Arztpraxen und ambulanten Diensten sowie der Industrie zum Einsatz. Vor Ort, wie hier in Sempach, werden die Geräte für jeden Kunden individuell konfiguriert. Bild: Emanuel Ammon

Impressum

Kommerzielle Beilage der «Luzerner Zeitung» und des «Boten der Urschweiz» vom Mittwoch, 5. Juli 2017

Erstellt von:
AKOMAG Corporate Communications AG,
Stans/Luzern, und der Luzerner Zeitung AG

Herausgeberin:
Luzerner Zeitung AG,
Doris Russi Schurter, Präsidentin des
Verwaltungsrates LZ Medien Holding AG

Verlag:
Jürg Weber, Leiter NZZ-Regionalmedien,
Bettina Schibli, Leiterin Lesermarkt,
Stefan Bai, Leiter Werbemarkt,
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern,
Telefon 041 429 52 52
verlag@lzmedien.ch

Konzept und Text:
Beat Christen, Paul Felber, Ronald Joho

Grafik, Gestaltung und Bildbearbeitung:
Sandra Eggstein
NZZ Media Services AG

Koordination:
Yvonne Imbach
Luzerner Zeitung AG

Inserate:
NZZ Media Solutions AG
Maihofstrasse 76
6002 Luzern
inserate@lzmedien.ch

Technische Herstellung:
LZ Print/Luzerner Zeitung AG