Wochen-Zeitung
FÜR DAS EMMENTAL UND ENTLEBUCH

3. Mai 2018

ONLINE, 03.05.2018

Mehr Umsatz, weniger Reingewinn

Escholzmatt:

Der Umsatz der B. Braun Schweiz ist im Geschäftsjahr 2017 auf 340,4 Millionen Franken gestiegen (Vorjahr 334,1 Millionen), wie das Unternehmen meldet. Der Reingewinn nach Steuern hat sich mit 14,6 Millionen (Vorjahr 21,1 Millionen) aufgrund von Abschreibungen und Rückstellungen verringert. Die Mitarbeiterzahl stieg auf 1023. Investiert hat das Pharma- und Medizintechnik-Unternehmen im Jahr 2017 vor allem in die Standorte Escholzmatt (14,8 Millionen Franken) und Crissier (sieben Millionen) sowie in das Center of Excellence Infection Control Sempach (zwei Millionen).

«Auch wenn sich die Währungssituation etwas entspannt hat, so bleibt die Schweiz ein teurer Produktionsstandort. Entsprechend müssen wir höchste Qualität liefern und gleichzeitig wettbewerbsfähig bleiben mit unseren Herstellungskosten», schreibt Madeleine Stöckli, CEO der B. Braun Medical AG, in der Medienmitteilung. Von den drei Produktionsstandorten in der Schweiz vermeldet das Werk Sempach das stärkste Wachstum. Das Werk Escholzmatt steuerte 65 Millionen Franken zum Umsatz bei.

© wochen-zeitung.ch