

B. Braun Medical SA  
Corporate Communications  
Seesatz 17  
6204 Sempach

**Contact :**  
Irène Abegglen  
irene.abegglen@bbraun.com  
Tél 058 258 50 22  
Fax 058 258 60 22

Communiqué de presse | 27 avril 2015

## B. Braun Medical SA résiste à un environnement économique difficile et accroît ses bénéfices

- Chiffre d'affaires en hausse à CHF 331.4 millions ;
- Suisse : CHF 137.4 millions (exercice précédent : CHF 133.7 millions), et exportation : CHF 194 millions (exercice précédent : CHF 192.4 millions)
- Bénéfice net IFRS après impôts : CHF 28.7 millions
- Effectifs en hausse de 4.9 %, à 934 personnes
- Investissements toujours très élevés, à CHF 16.7 millions

### Sempach

Pour l'exercice 2014, B. Braun Suisse a augmenté son chiffre d'affaires à CHF 331.4 millions. Le bénéfice net en IFRS après impôts s'est élevé à CHF 28,7 millions, du fait des modifications de l'organisation liées au marché et d'une gestion rigoureuse des coûts dans tous les secteurs. De plus, grâce à l'adaptation de la répartition intercantonale de l'impôt, il a été possible de faire rétroactivement valoir certaines économies fiscales. Les effectifs ont augmenté à 934 personnes, ce qui s'explique par une évolution très favorable de la production et des carnets de commande. L'es investissements visant à augmenter nos capacités et agrandir nos sites de production sont restés très élevés, à CHF 16.7 millions. « Dans le contexte difficile actuel, marqué par la hausse des prix des matières premières, la pression accrue sur les prix et les effets de change, nous sommes d'autant plus satisfaits du résultat obtenu cette année. B. Braun peut se prévaloir d'une santé et d'une stabilité économiques satisfaisantes », déclare Hans Kunz, CEO.

### Evolution positive sur le marché suisse

La pression sur les prix a eu beau s'intensifier, l'activité sur le marché suisse a évolué favorablement. Le secteur Désinfection Et Hygiène a enregistré une croissance supérieure à celle du marché.

La division Aesculap de B. Braun bénéficie d'une évolution toujours satisfaisante du domaine Systèmes vasculaires, où des produits cardiologiques innovants ont été lancés. Dans le secteur des ventes, les processus et procédures ont fait l'objet de nombreuses optimisations pour mieux refléter la situation sur le marché. Ainsi, une réorganisation a été effectuée – sans réduction de personnel, mais en exploitant les synergies apparues grâce aux nouvelles structures. D'un côté, ces modifications nous rapprochent de nos clients, nous permettant ainsi de fournir nos prestations avec plus de compétence encore. De l'autre, elles permettent de tirer le meilleur parti de nos ressources humaines.

### A propos de B. Braun

La société B. Braun Medical SA est une filiale de l'entreprise allemande B. Braun, qui compte parmi les plus grands fabricants et fournisseurs de produits de technique médicale au monde. Le Groupe B. Braun emploie plus de 54 000 personnes dans 62 pays, dont 930 en Suisse. Celles-ci veillent – au niveau du développement, de la production et des ventes – à ce que le marché de la santé dispose de produits haut de gamme. B. Braun Medical SA est présente sur quatre sites en Suisse : Crissier, Escholzmatt, Lucerne et Sempach. Pour en savoir plus : [www.bb Braun.ch](http://www.bb Braun.ch)

### Chiffre d'affaires en hausse à l'exportation, malgré les effets de change

Le chiffre d'affaires à l'exportation, très marqué par les effets de change, ainsi que par une pression sur les prix toujours aussi forte, a néanmoins augmenté. Sur le site d'Escholzmatt, le chiffre d'affaire a progressé de 5%, tandis que sur le site de Sempach, il a connu une embellie de 9.2%. Crissier est le seul site à accuser un chiffre d'affaires en repli, du fait de la baisse de la demande pour un groupe de produits spécifique. Globalement toutefois, tous les sites de production ont réussi à accroître les volumes. « En outre, tous les sites ont également pu poursuivre leur diversification, ce qui nous permet de bénéficier d'un contexte favorable au regard des risques », explique Madeleine Stöckli, CFO.

### Augmentation des effectifs

Le nombre des collaborateurs de B. Braun Medical SA a augmenté de 4.9%, à 934 personnes (année précédente : 890). Cette progression résulte tout particulièrement de l'évolution très favorable de la production et des carnets de commande. La tendance à une qualification technique croissante des collaborateurs se poursuit. Cela s'inscrit toujours dans la stratégie de B. Braun Medical SA, qui attache une immense importance à son « capital humain ». C'est pourquoi la formation des apprentis, ainsi que la formation continue et le perfectionnement des collaborateurs se voient toujours accorder une très grande attention.

### Des investissements élevés

Pour l'exercice 2014, les investissements bruts se sont établis à CHF 16.7 millions (exercice précédent : CHF 16.2 millions). Sur le site d'Escholzmatt, la majeure partie des investissements a concerné l'augmentation des capacités ainsi que la planification d'une hausse de la production. A Crissier, c'est dans l'optimisation des lignes de production qu'il a été investi, tout comme à Sempach, où B. Braun a également investi dans un projet de nouvelle construction. En effet, à Escholzmatt comme à Sempach, la limite des capacités de production sera atteinte en 2016. A cet égard, il convient de noter que Sempach est la troisième usine de B. Braun, avec Escholzmatt et Crissier, à avoir obtenu la certification de la FDA, ce qui permet de franchir une nouvelle étape clé sur la voie de l'accès au marché des Etats-Unis.

### Un potentiel de croissance préservé

Malgré des défis multiples – comme la hausse des prix des matières premières, la pression accrue sur les prix, les importations parallèles ou encore les effets de change – Hans Kunz, CEO, reste convaincu que B. Braun Medical SA est toujours bien positionné pour continuer de croître sur le marché suisse de la santé. « Nous contrecarrons la pression sur les prix par nos conseils compétents et nos prestations adaptées à nos clients. Grâce à notre gamme complète de services et à notre assortiment de produits très varié, nous sommes en mesure de proposer à nos clients des solutions séduisantes qui nous distinguent de la concurrence. » Pour 2015, un défi de taille découle de la vigueur du franc suisse. Lorsque la Banque nationale a abandonné le taux de change plancher Euro/CHF, cela a accru la pression sur la production et sur tous les autres secteurs. Le chiffre d'affaires global est généré pour plus de 60% à l'étranger.

Vous trouverez des informations concernant B. Braun sur le site [www.bbraun.ch](http://www.bbraun.ch)



#### **Portrait succinct de Hans Kunz, CEO**

Après un apprentissage commercial, Hans Kunz a suivi une formation qui l'a mené au diplôme de comptable en 1985. De 1998 à 2000, il a suivi une formation permanente en gestion à l'Université de Zurich. Depuis 1982, Hans Kunz est au service de B. Braun, dont il est le CEO depuis septembre 2013. Ses mérites principaux ont consisté à faire construire le nouveau bâtiment du siège de B. Braun à Sempach et à poursuivre le développement du site suisse.



#### **Portrait succinct de Madeleine Stöckli, CFO**

En 1989, Madeleine Stöckli a terminé ses études de pharmacie à l'EPF de Zurich avant de suivre, entre 2000 et 2002, des études postgrades en gestion d'entreprise (Executive MBA) à l'Université de Saint-Gall (HSG). Madeleine Stöckli est membre de la Direction, et a été, pendant de nombreuses années, Directrice des secteurs hospitalier et industriel suisses chez B. Braun. Elle est CFO depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014.