

Sempach | 10 mai 2023

Après avoir traversé une année 2022 riche en défis, B. Braun Suisse fête son 50<sup>e</sup> anniversaire.

Le Groupe B. Braun mise désormais depuis plus de 50 ans sur la place économique suisse. Si, en 1973, l'entreprise débuta ses activités à Escholzmatt avec un effectif de cinq personnes, elle compte aujourd'hui trois sites de production, un service central d'approvisionnement en produits stériles et trois centres de dialyse, et elle emploie au total plus de 1000 collaboratrices et collaborateurs.

### Rétrospective de l'année 2022

Durant l'exercice sous revue, B. Braun Suisse a pu accroître son chiffre d'affaires de CHF 8.5 millions pour le porter à CHF 436 millions.

Malgré cette croissance du chiffre d'affaires, 2022 restera comme un exercice extrêmement ardu où nous avons tous été mis grandement sous pression. Nous avons eu en effet à affronter pas mal de vent contraire. Ainsi, la forte hausse des coûts des matières premières, de l'énergie et du transport a contraint l'entreprise à augmenter ses prix, même si cela n'a pas suffi à compenser tous les facteurs négatifs.

### Le marché suisse reste sous pression

L'exercice 2023 promet d'être de nouveau compliqué pour B. Braun Suisse. Des investissements additionnels sont nécessaires pour pouvoir contrôler la situation de livraison critique et assurer l'approvisionnement.

B. Braun travaille intensivement à accroître encore l'efficacité et la durabilité de ses chaînes de livraison, de ses processus de production et logistiques ainsi que la gestion des ressources.

Nous portons une responsabilité particulière en tant que fournisseur de tous les hôpitaux suisses. Surtout à une époque où les besoins des clients changent rapidement et où la pression sur le secteur de la santé ne cesse de croître. « *Nous sommes conscients de notre responsabilité particulière chez B. Braun et mettons tout en œuvre pour garantir des soins de santé d'excellence et abordables en parfaite intelligence avec nos clients* », déclare Roman Kübler, CEO de l'entreprise.

### La pression des coûts est un sérieux défi pour les investissements futurs

Les trois sites de production de Crissier, Escholzmatt et Sempach sont des piliers importants pour B. Braun Suisse – et pour l'ensemble du Groupe, bien sûr. Pour pouvoir continuer à investir dans ces sites et répondre ainsi aux besoins du marché, il est important, en tant qu'entreprise familiale, de pouvoir rassembler le capital nécessaire en toute autonomie. Le défi est de taille compte tenu de la pression actuelle des coûts.

En 2022 déjà, B. Braun a procédé à des adaptations structurelles, de façon à pouvoir faire avancer des dossiers importants pour le futur et continuer à investir malgré la hausse des coûts. Il est en effet impossible de répercuter l'intégralité de cette hausse sur les clients. Pour cette raison, B. Braun a lancé divers programmes de réduction des coûts. « *Parmi les mesures mises en œuvre, nous avons restructuré le marketing et l'organisation des ventes. Par ailleurs, nous n'avons plus repourvu aux postes vacants dans d'autres domaines* », indique Roman Kübler. Ces programmes de réduction des coûts portent déjà leurs fruits et aident l'entreprise à poursuivre ses investissements en Suisse.

## 50 ans de B. Braun en Suisse

C'est en mars 1973 que l'activité débuta à l'Undergass à Escholzmatt avec la construction d'un site de production de produits médicaux à usage unique en matière plastique, à l'époque encore sous la dénomination Mediocplast. L'entreprise ne comptait alors que cinq collaborateurs. Dix ans plus tard, ils étaient déjà 171.

Dès 1978, l'entreprise fit l'acquisition d'un bâtiment d'usine à Sempach et y lança la production de produits d'hygiène et de désinfection. En 1986, le site d'Escholzmatt eut droit à un nouveau bâtiment de production. En 2000, Crissier devint le « Center of Excellence ». 2001 fut une année importante avec la création d'un nouveau pôle : les électeurs lucernois autorisèrent en effet l'externalisation de la stérilisation centrale à l'Hôpital cantonal de Lucerne. En 2003, la filiale Sterilog débuta ses activités sur le site de l'Hôpital cantonal de Lucerne. L'effectif total de l'entreprise était alors de 755 personnes. En 2004, le premier coup de pioche fut donné pour une nouvelle extension, l'inauguration intervenant dès l'année suivante. En 2006, Sempach suivit le mouvement avec la construction du nouveau siège principal.

Le site de Crissier fut agrandi en 2010, avec un gain massif de capacité grâce à la mise en service de l'extension. En 2016, une nouvelle extension sur le site d'Escholzmatt permit de doubler la surface de production. La création des centres de dialyse dans la région de Zurich fut lancée en 2017. Très vite, les sites de Sempach et Crissier commencèrent la production de kits de vaccination contre le Covid en 2021. Aujourd'hui, plus de 1000 personnes travaillent chez B. Braun Suisse ; au cours des 50 dernières années, CHF 750 millions ont été investis et le chiffre d'affaires a été porté à CHF 436 millions.

## SteriLog Sterilgutversorgung Luzern AG

Un autre anniversaire important figure également au calendrier, puisque SteriLog Luzern AG fête ses 20 ans d'existence.

SteriLog AG, à Lucerne, est une filiale conjointe de B. Braun Suisse et de l'Hôpital cantonal de Lucerne. Pas moins de 36 collaborateurs y fournissent des services en lien avec les unités de traitement des dispositifs médicaux et la gestion des instruments.

---

### PRESENTATION SUCCINCTE DE B. BRAUN

La société B. Braun Medical SA est une filiale du groupe allemand B. Braun, qui compte parmi les plus grands fabricants et fournisseurs de dispositifs médicaux au monde. Le Groupe B. Braun emploie 64 751 personnes dans 64 pays, dont 1068 en Suisse. Celles-ci veillent – au niveau du développement, de la production et des ventes – à ce que le marché de la santé dispose de produits haut de gamme. En Suisse, B. Braun Medical SA est présente à Crissier,

Escholzmatt, Lucerne et Sempach, ainsi que dans la région de Zurich.

Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.bbraun.ch](http://www.bbraun.ch).

---

**Contact** : Irène Abegglen, Communications & Media Relation Manager  
Tél. 079 433 54 29 | [irene.abegglen@bbraun.com](mailto:irene.abegglen@bbraun.com)

B. Braun Medical SA | Corporate Communications | Seesatz 17 | 6204 Sempach | [www.bbraun.ch](http://www.bbraun.ch)